



Esiti dei tavoli tematici

aprile 2021



Città di Seregno

Dario Corvi CENTRO●STUDI
Alberta de Luca
Raffaele Galdi



Esiti dei tavoli tematici

La II fase del processo di pianificazione strategica ha dato avvio al percorso partecipativo con l'obiettivo di **integrare la conoscenza del territorio e raccogliere idee** sulle possibili linee di sviluppo futuro.

Questo documento raccoglie sinteticamente i punti fondamentali che i tavoli hanno fatto emergere come importanti piste di riflessione su cui lavorare nella successiva fase progettuale.

Esiti dei tavoli tematici

- L'obiettivo dei tavoli è stato **condividere i macro-temi individuati dall'Agenda e integrarli con elementi di approfondimento proposti dai partecipanti**
- Sono invitati ai tavoli principalmente gli **attori locali**: rappresentanti economico-sociali, componenti della cittadinanza attiva, del terzo settore e del mondo associativo
- Gli incontri sono organizzati in tre momenti:
 - Presentazione del tema e degli elementi di confronto, con l'ausilio di mappe, infografiche, e riferimenti agli obiettivi ONU dell'Agenda 2030
 - Contributo dei partecipanti rispetto a punti di forza e di criticità e eventuali proposte
 - Sintesi degli elementi più rilevanti emersi dal confronto
- Il 10 dicembre ha avuto luogo il tavolo su Territorio, Sostenibilità, Ambiente, Mobilità e Rigenerazione urbana; il 15 dicembre il Tavolo su Imprenditoria e Innovazione; il 3 marzo il Tavolo su Scuola, Cultura e Tempo libero; il 5 marzo il Tavolo Sport e Volontariato; il 17 marzo il Tavolo Giovani



II – Imprenditoria e innovazione

- AEB s.p.a
- AFOL Monza e Brianza – Centro per l’impiego
- ANAP Lombardia
- API Distretto di Monza
- BPM – Direzione Territoriale Milano e Lombardia Nord
- CGIL Monza Brianza
- CISL Monza Brianza
- Cna del Lario e della Brianza
- Confartigianato APA Milano – Monza Brianza
- Confcommercio Milano – Lodi – Monza e Brianza – Associazione territoriale
- Confimi Industria Monza e Brianza
- DURING – Agenzia per il lavoro
- Gruppo KPMG
- Imprese locali
- Federazione Nazionale Maestri del Lavoro – Sezione Seregno
- Ordine dei Commercialisti Monza e Brianza
- Ordine dei Consulenti del lavoro Monza e Brianza
- Rete d’impresa Viviseregno
- STT Servizi Telematici Telefonici



Dal punto di vista economico, Seregno si configura come il primo comune dell'area registrando l'11 % delle unità locali e il 4% degli addetti (Istat, 2017).



Considerando l'andamento dal 2012 al 2017, si nota come ci si trovi di fronte a una complessa trasformazione del sistema economico: risultano in crescita i settori: Sanità e sociale +24% (nell'area +20%), Noleggio e Agenzie Viaggio +20% (nell'area, +5%), Servizi di informazione e comunicazione +18% (nell'area +6%), Servizi finanziari e assicurativi +16% (nell'area +12%), Alloggio, ristorazione +15% (nell'area +12%), Attività artistiche, sportive e intrattenimento +8% (nell'area +27%). Sono invece in calo: Trasporto e magazzinaggio -8% (nell'area -3%) Manifattura -7% (nell'area -9%), Commercio -6% (nell'area -3%), nelle Costruzioni -2% (nell'area -10%).



Il Commercio, settore prevalente a Seregno, rappresenta l'11% del totale delle unità locali commerciali dell'intera area, percentuale uguale a Lissone e la più alta dell'area. L'incidenza delle unità locali del commercio sul totale delle unità locali è nell'area pari al 22%: a Seregno l'incidenza sale al 24%, come a Giussano e Lissone, e inferiore solo a Varedo e Verano. Secondo i dati del Registro delle Imprese della Camera di Commercio, a Seregno vi sono: 1 piccola e media impresa innovativa, 8 start-up e nessun incubatore.

Aspetti generali



Unità locali

4.687 (42.718) = **11% dell'area**
 dal 2012: +2% (-0,1%)

in che settori
 (2012-2017)



Commercio
 24% (-6%)



Attività prof.
 17% (+7%)



Costruzioni
 10% (-2%)



Manifattura
 10% (-7%)



Addetti

14.215 (139.762) = **10% dell'area**
 dal 2012: +11% (+1,4%)

in che settori
 (2012-2017)



Commercio
 23% (-1%)



Manifattura
 17% (+6%)



Attività prof.
 12% (+48%)



Serv.Noleggio
 9% (+98)

Aspetti potenziali



Commercio

11% delle UL Commercio dell'area
 sono localizzate a Seregno



2 medie strutture di vendita
 un distretto del commercio



9 Distretti commerciali
 nell'area vasta



Start-up

8 presenti a Seregno
 48 nell'area di riferimento



PMI innovative

1 presenti a Seregno
 3 nell'area di riferimento



Incubatori

0 presenti a Seregno
 0 nell'area di riferimento

Gli elementi costitutivi l'ambito territoriale seregneso, se adeguatamente valorizzati, offrono un enorme potenziale per la città e il suo territorio contribuendo in modo sostanziale anche alla costruzione del nuovo modello di sviluppo ambientale, economico, sociale e istituzionale dell'Agenda ONU 2030.

In particolare, è opportuno che l'elaborazione dell'Agenda si ispiri agli obiettivi riconosciuti come strategici in seno al dibattito animato dall'Asvis (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e da Urban@it (Centro nazionale di studi sulle politiche urbane) rispetto, in particolare, ai due obiettivi relativi a:

- **Lavoro dignitoso e crescita economica**
- **Imprese, innovazione e infrastrutture**

La sfida – che il tavolo ha inteso cominciare a istruire - è rappresentata dalla necessità/opportunità di rilanciare il sistema economico in chiave innovativa mediante azioni integrate finalizzate a: sviluppare i settori-chiave rivolti alla sfera dei servizi, promuovere azioni che incentivino la creazione e la localizzazione di imprese innovative, adeguare l’offerta formativa ai nuovi bisogni di imprese e mercato. Pertanto, ci si è confrontati sulle seguenti domande-chiave:

- Quali sono le principali problematiche che limitano lo sviluppo del sistema economico in chiave innovativa o ostacolano la permanenza delle imprese già insediate e l’ingresso di nuove realtà?
- Quali sono le risorse strategiche (materiali e immateriali) su cui attivare progetti?
- Quale dovrebbe essere il ruolo del pubblico e del privato?
- Quali pratiche e azioni possono contribuire a innescare processi di innovazione del tessuto economico?

Il confronto tra i partecipanti al tavolo ha consentito di delineare 4 temi principali, articolati in sotto-temi, su cui si ritiene che l'Agenda possa sviluppare ulteriori riflessioni per definire specifiche linee progettuali:

I. Lavoro e formazione

- Potenziamento dell'offerta formativa di tipo tecnico per stringere e consolidare il rapporto tra domanda e offerta di lavoro
- Sostegno a progetti come l'apertura del corso ITS promosso dall'AC e Fondazione Angelo Rizzoli e alle collaborazioni, già avviate, con AEB, Politecnico di Milano, Milano Bicocca e Bocconi
- Sviluppo delle competenze green (risk management, utilizzo di materiali eco-sostenibili, installazione e manutenzione di impianti a basse emissioni ecc.) e digitali (analisi dei dati, sicurezza informatica, intelligenza artificiale, analisi e gestione dei mercati digitali, ecc)

II. Infrastrutture leggere per lo sviluppo di attività innovative imprenditoriali e commerciali

- Sostegno alla creazione di incubatori per promuovere nuove imprese e rinvigorire l'imprenditorialità a livello locale
- Analisi delle esigenze – in termini di infrastrutturazioni leggere per esempio per la logistica di esperienze innovative (come quella di Seregnostore.it)
- Integrazione delle attività delle imprese del settore commerciale con quelle culturali

III. Sviluppo sistematico della rete di imprese

- Ridefinizione del posizionamento del sistema imprenditoriale seregneso
- Riconfigurazione della catena del valore dell'area nel suo complesso, sia dal lato qualitativo dei prodotti e dei servizi offerti, sia dal lato dell'inserimento in filiere più ampie

IV. Sviluppo della comunicazione

- Rafforzamento dell'immagine del sistema economico seregneso, consolidandone l'identità e rafforzandone, grazie a una massa critica adeguata, competitività e attrattività mediante un'adeguata comunicazione sia a livello locale tra l'Amministrazione e le imprese e tra le imprese, sia con l'esterno.